

嶺東科技大學104學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生課程標準

104年4月8日103學年度第2學期第1次部務會議通過  
 106年4月19日105學年度第2學期第1次部務會議修正通過  
 106年11月10日106學年度第1學期第1次部務會議修正通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計						
	類別	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數
校訂必修	中文閱讀與鑑賞	2	2			職場英文	2	2			博雅通識(二)	2	2								22 學分		
	英文(一)	2	2			群己倫理與生命關懷			2	2	博雅通識(三)			2	2								
	職涯探索	2	2			資訊科技應用			2	2													
	英文(二)			2	2	博雅通識(一)			2	2													
	中文應用書寫表達			2	2																		
	體育(一)	2	2																				6 學分
	體育(二)			2	2																		
	全民國防教育軍事訓練-國際情勢			2	2																		
小 計	8	8	8	8	小 計	2	2	6	6	小 計	2	2	2	2	小 計								
院訂必修	經濟學(一)	3	3			統計學(一)	3	3			實務專題(一)			3	3	實務專題(二)	3	3				15 學分	
	管理學	3	3																				
	小 計	6	6	0	0	小 計	3	3	0	0	小 計	0	0	3	3	小 計	3	3	0	0			
系訂必修	行銷學	3	3			物流管理	3	3			專業英文	2	2									32 學分	
	會計學(一)			3	3	會計學(二)	3	3			行銷研究	3	3										
	流通業管理			3	3	消費者行為			3	3	供應鏈管理			3	3								
						統計學(二)			3	3													
						管理數學			3	3													
	小 計	3	3	6	6	小 計	6	6	9	9	小 計	5	5	3	3	小 計							
專業選修	經濟學(二)			3	3	微積分(二)	2	2			品牌管理	3	3			創業管理	3	3				專業選修至少應修50學分	
	微積分(一)			2	2	人力資源管理	3	3			國際行銷管理	3	3			虛擬商店實作	3	3					
	創意思考			2	2	服務行銷	3	3			統計套裝軟體應用	3	3			商業智慧軟體應用	3	3					
						財務管理	3	3			網路行銷	3	3			商業法規	3	3					
						電子商務	3	3			企業資源規劃	3	3			會議與展覽行銷管理	3	3					
						零售管理	3	3			倉儲管理	3	3			門市管理與商圈研究	3	3					
						基礎平面構成設計	3	3			廣告設計實作	3	3			決策分析與管理	3	3					
						運輸管理			3	3	行銷企劃實作			3	3	物流中心營運實務	3	3					
						存貨與物料管理			3	3	通路策略與管理			3	3	門市管理實作			3	3			
						財務報表分析			3	3	產品發展與管理			3	3	國際禮儀				2	2		
						整合行銷溝通			3	3	策略行銷			3	3	行銷管理個案				3	3		
						成本與管理會計			3	3	消費者資料庫分析			3	3	智慧財產權法				2	2		
											價格決策分析			3	3	顧客服務實作				3	3		
											國際貿易實務			3	3	物流管理個案				3	3		
											顧客關係管理			3	3	商店規劃與設計				3	3		
																商務談判				2	2		
																全球運籌管理				3	3		
																連鎖事業管理				3	3		
		其他科目					其他科目					其他科目					其他科目						

嶺東科技大學104學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生課程標準

104年4月8日103學年度第2學期第1次部務會議通過  
 106年4月19日105學年度第2學期第1次部務會議修正通過  
 106年11月10日106學年度第1學期第1次部務會議修正通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
	小 計	0	0	7	7	小 計	20	20	15	15	小 計	21	21	24	24	小 計	24	24	27	27	
共同選修						全民國防教育軍事訓練-國防科技	2	2			全民國防教育軍事訓練-全民國防	2	2								
						全民國防教育軍事訓練-防衛動員			2	2	全民國防教育軍事訓練-國防科技			2	2						
											全民國防教育軍事訓練-國防政策			2	2						
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					
	小 計					小 計	2	2	2	2	小 計	2	2	4	4	小 計					
總 計	17	17	21	21	總 計	33	33	32	32	總 計	30	30	36	36	總 計	27	27	27	27		

# 嶺東科技大學104學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生課程標準

104年4月8日103學年度第2學期第1次部務會議通過  
106年4月19日105學年度第2學期第1次部務會議修正通過  
106年11月10日106學年度第1學期第1次部務會議修正通過

## 規定事項

- 一、畢業學分數128學分，包含校訂必修22學分（不含一年級體育及全民國防教育課程）、院訂必修15學分、系訂必修32學分及專業選修59學分。
- 二、每學期修習學分數：一至三年級每學期為9-25 學分；四年級每學期為6-25 學分，詳細規定依本校學則辦理。
- 三、學生須通過本系「專業能力檢核實施要點」規定之檢核標準，始得畢業。
- 四、本系學生經本校學生資訊能力檢核實施要點檢核通過，所取得之資訊能力證照為本系認列之職場基礎資訊應用證照。
- 五、學生得至外系選修本系未開設之課程，修習及格之學分經系審核，至多得採計12學分為專業選修學分，跨領域學程學分得另行計入。學生亦得至校外修習本系未開設之課程，惟以1門科目為限；修得之學分須併入外系選修學分計算，至校外修習悉依本校「校際選課實施要點」辦理。
- 六、參加國防部預備軍官訓練團（ROTC）學生，其完成寒暑訓且取得證明者，得申請抵免本系各實習科目與學分。申請抵免全學期實習者，於實施全學期實習之當學期，須完成註冊並另行選課修習至少3學分。