

嶺東科技大學104學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準

104年4月8日103學年度第2學期第1次教務會議通過
 104年6月3日103學年度第2學期第2次教務會議修正通過
 106年4月19日105學年度第2學期第1次教務會議修正通過
 106年11月10日106學年度第1學期第1次教務會議修正通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計			
	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期						
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分		時數		
校訂必修	中文閱讀與鑑賞	2	2			職場英文	2	2			博雅通識(三)	2	2			27學分				
	英文(一)	2	2			博雅通識(一)	2	2			博雅通識(四)			2	2					
	職涯探索	2	2			健康休閒與生活	2	2												
	英文(二)			2	2	博雅通識(二)			2	2										
	中文應用書寫表達			2	2	群己倫理與生命關懷			2	2										
	資訊素養與科技倫理			3	3															
	體育(一)	2	2																	
	基本勞作教育(一)	0	2																	
	體育(二)			2	2															
	基本勞作教育(二)			0	2															
全民國防教育軍事訓練-國際情勢			2	2																
小 計	8	10	11	13	小 計	6	6	4	4	小 計	2	2	2	2	小 計					
院訂必修	經濟學(一)	3	3			統計學(一)	3	3			專業英文	2	2			實務專題(二)	3	3		
	管理學	3	3								實務專題(一)			3	3					
	小 計	6	6	0	0	小 計	3	3	0	0	小 計	2	2	3	3	小 計	3	3	0	0
系訂必修	創意思考	2	2			物流管理	3	3			行銷研究	3	3			實習(一)	3	3		
	微積分(一)	2	2			流通業管理	3	3			供應鏈管理			3	3					
	會計學(一)	3	3			行銷英文	3	3												
	經濟學(二)			3	3	管理數學			3	3										
	會計學(二)			3	3	統計學(二)			3	3										
	行銷學			3	3	消費者行為			3	3										
小 計	7	7	9	9	小 計	9	9	9	9	小 計	3	3	3	3	小 計	3	3	0	0	
專業選修	民法概要	2	2			日文(一)	2	2			品牌管理	3	3			創業管理	3	3		
	商事法	2	2			多益能力訓練	2	2			國際行銷管理	3	3			虛擬商店實作	3	3		
	基礎平面構成設計			3	3	人力資源管理	3	3			統計套裝軟體應用	3	3			商業智慧軟體應用	3	3		
	微積分(二)			2	2	服務行銷	3	3			網路行銷	3	3			商業法規	3	3		
						財務管理	3	3			企業資源規劃	3	3			會議與展覽行銷管理	3	3		
						零售管理	3	3			倉儲管理	3	3			門市管理與商圈研究	3	3		
						日文(二)			2	2	廣告設計實作	3	3			決策分析與管理	3	3		
						存貨與物料管理			3	3	行銷企劃實作			3	3	物流中心營運實務	3	3		
						電子商務			3	3	通路策略與管理			3	3	門市管理實作			3	3
						運輸管理			3	3	產品發展與管理			3	3	智慧財產權法			2	2
						財務報表分析			3	3	策略行銷			3	3	顧客服務實作			3	3
						整合行銷溝通			3	3	消費者資料庫分析			3	3	物流管理個案			3	3
						成本與管理會計			3	3	價格決策分析			3	3	商店規劃與設計			3	3
											國際貿易實務			3	3	商務談判			2	2

嶺東科技大學104學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準

104年4月8日103學年度第2學期第1次教務會議通過
 104年6月3日103學年度第2學期第2次教務會議修正通過
 106年4月19日105學年度第2學期第1次教務會議修正通過
 106年11月10日106學年度第1學期第1次教務會議修正通過

學年 類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
										顧客關係管理			3	3	全球運籌管理			3	3		
															實習(二)			9	9		
															連鎖事業管理			3	3		
															國際禮儀			2	2		
															行銷管理個案			3	3		
	其他科目				其他科目					其他科目					其他科目						
	小 計	4	4	5	5	小 計	16	16	20	20	小 計	21	21	24	24	小 計	24	24	36	36	
共同選修					全民國防教育軍事訓練-國防科技	2	2			全民國防教育軍事訓練-全民國防	2	2									
					全民國防教育軍事訓練-防衛動員			2	2	體育(三)	2	2									
										全民國防教育軍事訓練-國防政策			2	2							
										全民國防教育軍事訓練-國防科技			2	2							
		其他科目				其他科目				其他科目						其他科目					
		學習增能與教學輔導實務			0	0															
	小 計	0	0	0	0	小 計	2	2	2	2	小 計	4	4	4	4	小 計					
總 計		25	27	25	27	總 計	36	36	35	35	總 計	32	32	36	36	總 計	30	30	36	36	

規定事項

- 一、 畢業學分數128學分，包含校訂必修27學分（不含一年級體育及全民國防教育課程）、院訂必修17學分、系訂必修43學分及專業選修41學分。
- 二、 每學期修習學分數：一至三年級每學期為16-25 學分；四年級每學期為9-25 學分，詳細規定依本校學則辦理。
- 三、 依據本校「學生中文能力檢核實施要點」、「學生英語文能力檢核實施要點」、「學生資訊能力檢核實施要點」、「學生健康體適能檢核實施要點」及「服務學習實施要點」，學生須通過中文能力、英語文能力、資訊能力、健康體適能及服務學習等基本能力檢核，始得畢業。
- 四、 學生須通過本系「專業能力檢核實施要點」規定之檢核標準，始得畢業。
- 五、 本系學生經本校學生資訊能力檢核實施要點檢核通過，所取得之資訊能力證照為本系認列之職場基礎資訊應用證照。
- 六、 課程包含3模組：行銷管理模組、流通管理模組及基礎管理模組。
- 七、 實務專題（一）、實務專題（二）配合本系各課程模組規劃開設，列為本系各課程模組必修。
- 八、 學生得至外系選修本系未開設之課程，修習及格之學分經系審核，至多得採計12學分為專業選修學分，跨領域學程學分得另行計入。學生亦得至校外修習本系未開設之課程，惟以1門科目為限；修得之學分須併入外系選修學分計算，至校外修習悉依本校「校際選課實施要點」辦理。
- 九、 參加國防部預備軍官訓練團（ROTC）學生，其完成寒暑訓且取得證明者，得申請抵免本系各實習科目與學分。申請抵免全學期實習者，於實施全學期實習之當學期，須完成註冊並另行選課修習至少3學分。