

嶺東科技大學附設專科進修學校104學年度行銷與流通管理科入學新生課程標準

104年4月8日103學年度第2學期第1次校務會議通過

學年 類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
必修	中文閱讀與鑑賞(一)	2	2			人文藝術選讀	2	2													
	英文(一)	2	2			社會科學選讀	2	2													
	公民素養	2	2			會計學(二)	3	3													
	管理學	3	3			統計學(一)	3	3													
	行銷學	3	3			物流管理	3	3													
	經濟學(一)	3	3			管理數學			3	3											
	流通業管理	3	3			自然科學選讀			2	2											
	會計學(一)			3	3	服務行銷			3	3											
	英文(二)			2	2	統計學(二)			3	3											
	中文閱讀與鑑賞(二)			2	2																
	消費者行為			3	3																
	零售管理			3	3																
	職涯探索			2	2																
小 計	18	18	15	15	小 計	13	13	11	11	小 計					小 計						
選修	創意思考	2	2			日文	2	2													
	經濟學(二)			3	3	人力資源管理	3	3													
	資訊科技應用			2	2	整合行銷溝通	3	3													
						基礎平面構成設計	2	2													
						成本與管理會計			3	3											
						財務報表分析			3	3											
						運輸管理			3	3											
						電子商務			3	3											
						存貨與物料管理			3	3											
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					
小 計	2	2	5	5	小 計	10	10	15	15	小 計					小 計						
總 計	20	20	20	20	總 計	23	23	26	26	總 計	0	0	0	0	總 計	0	0	0	0		

規定事項

- 一、 畢業學分數80學分，含必修57學分；專業選修至少23學分。
- 二、 每學期修習學分數為9-25 學分。